

TU REPORTE DE **RESULTADOS**

Tu **estrategia ideal** para crecer
en tu nicho de mercado



Tu estrategia ideal para crecer en tu nicho de mercado

¡Felicidades y gracias!

Gracias por tomarte el tiempo para realizar el Quiz: *Descubre la estrategia que necesitas para crecer en tu nicho de mercado.*

¡Y felicidades!

Porque al conocer esta información estás en el camino correcto para implementar la estrategia que te lleve a alcanzar tus metas en tu negocio online.

Soy Luis Carlos Flores, Líder de Fórmula de Lanzamiento, la estrategia más poderosa en el mundo online para disparar y escalar la venta ya sea de servicios, productos físicos o digitales; propios o de terceros. En menos de 5 años me he convertido en un referente hispano en el lanzamiento de productos y servicios en Internet y he ayudado a muchas personas a seguir el mismo camino que seguí yo. Y ahora quiero ayudarte a tí a dar el primer paso para alcanzar el éxito con el que sueñas.

Así que... ¡Aquí están tus resultados!



Luis Carlos Flores

Líder de Fórmula de Lanzamiento



Tu estrategia ideal para crecer en tu nicho de mercado

Tu estrategia:



Lanzamiento Semilla

Según la información que has compartido en el Quiz y lo que he podido conocer de ti y tu situación, la estrategia que necesitas para crecer en tu nicho de mercado es la de *Lanzamiento Semilla*.

Y esto es lo que significa

El Lanzamiento Semilla es una estrategia de mercadeo digital que tiene como objetivo VALIDAR una oferta. La OFERTA es la manera en que posicionas el VALOR de un producto mientras educas a los futuros clientes, los prospectos, de modo que cuando llegue el momento de revelar el precio, estén listos y ansiosos por comprar.

Así que antes de hacer una gran inversión para que miles o incluso millones de personas vean la oferta, querrás **asegurarte que sí estén dispuestos a comprar**, ¿estás de acuerdo? Esto es exactamente lo que persigues con un lanzamiento semilla: **validar la oferta**.

Tu estrategia ideal para crecer en tu nicho de mercado

Errores específicos que suele cometer este perfil

El error más común que cometen las personas que quieren entrar al mundo online es este:

Piensen “Ya sé qué curso quiero vender, así que voy a armar una página, subo mi producto, le pongo el precio ahí mismo, pongo unas fotos en las redes con el precio para que las personas vengan y me compren.” Incluso muchos creen que con poner una publicación diciendo que dan sesiones, consultas o cursos por zoom, eso ya significa dar un curso en línea. Y sí, lo es, pero es la forma más INEFICIENTE e INESCALABLE de hacerlo. Y lo peor es que, después de cometer estos errores, terminan saliendo del mundo online diciendo que no funcionó.

Si solo te llevas una cosa de este reporte que sea este consejo: **NO HAGAS ESO**. Es la receta perfecta para el fracaso en el mundo online.

Antes de que las personas estén dispuestas a comprarte, **necesitan CONOCERTE**. No sé tú, pero yo no entro a internet a ver en qué gasto mi dinero. Cuando voy a comprar algo, yo necesito tener muy claro cómo ese producto me puede ayudar a resolver un problema, en especial si es un curso digital o un servicio, basado en la experiencia, el conocimiento de alguien más. A ver, ¿esta persona realmente es experta en este tema? ¿Lo que explica en este video me hace sentido? ¿Tiene casos de éxito convincentes? ¿Su sistema, su proceso funcionarían en mi caso? ¿Su producto o servicio se adapta a lo que yo necesito? ¿Es justo lo que estoy buscando?

De seguro tú te haces estas preguntas cuando estás tomando una decisión de compra. Por eso en un lanzamiento digital **educas a tu audiencia ANTES de revelar la oferta**. Primero les sirves, sin cobrar nada, demostrando que eres el experto, el guía que puede ayudarles a resolver ese problema que sabes resolver, y les das los elementos necesarios para que puedan tomar una decisión informada. Y una vez que estén preparados, entonces les invitas a adquirir el producto.

Antes de pretender tener resultados extraordinarios y crear contenido a ciegas, es necesario entender y aprender la estrategia apropiada y cómo ejecutarla de forma efectiva.

Parece obvio, pero no tienes idea de cuántas personas están fracasando en sus primeros pasos en el mundo digital, porque no tienen claro cómo armar y ejecutar un Lanzamiento Semilla exitoso. Y por querer reinventar la rueda, acaban como llanta reventada a la orilla de la carretera.

Tu estrategia ideal para crecer en tu nicho de mercado

Y no te hablo solo de algo que haya visto...

Yo lo viví, más de una vez, y en la última **al borde de la quiebra por no saber cómo salir al mercado con fuerza, a través de un Lanzamiento Semilla.**

Afortunadamente encontré esta Fórmula que hoy comparto, y al aplicarla en mi negocio pasé de estar en números rojos, a tener una empresa que hoy da trabajo a más de 200 personas, una comunidad que supera los 4 millones de seguidores y más de 25.000 alumnos felices y agradecidos por la transformación que han creado en sus hogares.

Al iniciar en este mundo, hay varias decisiones fundamentales como: la manera de armar y ejecutar el primer lanzamiento de tu producto al mercado, cómo crear el producto perfecto para tu mercado, aprovechar los recursos que tienes a la mano, qué pasos debes seguir para evitar tropiezos innecesarios y perder tiempo y dinero, cómo estructurar la oferta para que sea brutal e irresistible, cómo definir el precio del producto...

Justo aquí es donde se separan los pequeños de los grandes: por la forma **clara, asertiva y potente** con la que salimos al mercado. Y para eso el Lanzamiento Semilla tiene una estructura, un paso a paso específico, que te lleva de “solo tengo una IDEA” a **“¡WOW! ¡Estoy generando ventas! Vamos a escalar esta oferta brutal”**.

Es posible que el vender online no sea algo que estuvieras buscando; quizá se convirtió en tu necesidad de la noche a la mañana, en una obligación, por así decirlo; tal vez preferirías que todo siguiera como antes, pero la revolución digital es una megatendencia imparable desde hace varios años y en el 2020 explotó aún más. Los momentos de crisis traen dolor, pero también nos traen grandes regalos, si tenemos el valor de ir por ellos y contamos con las herramientas para hacerlo.

Lo genial del Lanzamiento Semilla es que requiere de una mínima inversión para probar la oferta en tu nicho de mercado. Por ejemplo, Italo Macha, un psicólogo peruano, que a partir de la pandemia se vio en la necesidad de cerrar su consultorio. Creó un curso online para ayudar a parejas católicas a fortalecer su relación. Siguió paso a paso el proceso y en su primer Lanzamiento Semilla se inscribieron 30 parejas itan solo en los primeros 45 minutos! invirtiendo 450 USD y obteniendo 9,000 USD. Hoy más de 170 personas han tomado su curso. Y ahora goza de la libertad para disfrutar de su familia, una libertad que antes no tenía trabajando 12 horas diarias, cuando su negocio era presencial.

Tu estrategia ideal para crecer en tu nicho de mercado

Esto es lo que puedes hacer al respecto

Ahora te quiero dar los pasos prácticos para la creación de un Lanzamiento Semilla, la base de todo, esencial para partir de una simple idea y convertirla en un negocio rentable.

1

Investigación

Donde descubres qué productos ya existen en un nicho, qué precios tienen, qué problemas resuelven, qué volumen de ventas se genera en ese nicho de mercado. También investigas a la competencia, para diferenciarte de ellos. Necesitas definir a tu **avatar** y conocer a la **audiencia**. En foros, blogs, comunidades online, conversando con gente real, aprendiendo sobre sus hábitos, sus intereses, sus temores, sus dolores, anhelos. Aprendiendo a servirles primero.

2

Leads

Con toda esta información, generas una audiencia y una lista de suscriptores: tus leads. Para hacerlo de forma efectiva, necesitarás aterrizar tu promesa: **la PUV o Propuesta Única de Valor** que atraerá a la gente que necesita el conocimiento, producto o servicio que estarás lanzando.

3

Lanzamiento

Cuando tienes una audiencia y una lista de suscriptores, estás listo para la tercera fase: el lanzamiento. ¡Llegó el momento de salir con fuerza a tu nicho de mercado, a servirles en grande y tener un crecimiento explosivo!

Tu estrategia ideal para crecer en tu nicho de mercado

Sé que esto puede parecer un proceso tardado, pero **puede hacerse en pocas semanas con gran impacto.**

Quizás te estés preguntando **¿cómo puedo entrar al mundo online con el pie derecho?** o **¿cómo puedo dar con esa estrategia que evitará que vaya a ciegas, aprovechando la oportunidad que está esperándome, sin darme de topes a cada paso del camino?** con esto te puedo ayudar, es lo que hago: ayudo a emprendedores y a personas que trabajan apoyando a otros emprendedores a poner en práctica una fórmula, un paso a paso completo, probado y efectivo para salir al mercado y lograr un extraordinario alcance en ventas.

Tus siguientes pasos

En los últimos meses mi equipo y yo hemos estado preparando una **EXPERIENCIA ONLINE en VIVO y en DIRECTO, SIN COSTO**, que está a punto de arrancar. Y por haber llegado hasta aquí y demostrar tu interés de ser parte del mundo online, quiero invitarte a participar en esta experiencia llamada: **DESAFÍO 1EN7**.

Durante la semana del desafío voy a impartir 4 clases en las que podrás conocer el camino exacto que miles de personas normales, como tú y yo, han transitado para lanzar a otros expertos, escalar las ventas de sus negocios, o incluso arrancar negocios muy potentes desde CERO. Es la misma metodología que me ayudó a conseguir más de 25.000 clientes en 6 años; la que me permitió escalar mi emprendimiento cuando estaba a punto de cerrar y que actualmente da empleo a más de 200 personas en diferentes partes del mundo.

Tu estrategia ideal para crecer en tu nicho de mercado



**DA CLICK AQUÍ PARA RESERVAR TU
LUGAR EN EL DESAFÍO 1EN7**

Te advierto que será una experiencia retadora: voy a desafiar lo que hasta ahora pensabas que era posible al lanzar los negocios, ideas y conocimientos de otros. Vamos a hacer ejercicios prácticos para ayudarte a aterrizar los elementos de base que necesitarás para lanzar y explotar cualquier nicho de mercado. Y al final, sabrás si tienes lo que se necesita para alcanzar lo que los lanzadores llamamos el 1en7, o incluso, para ir mucho más allá.

Ha sido un placer compartir contigo este reporte de resultados.

Confirma tu asistencia al Desafío 1en7 y PREPÁRATE.

Te veo dentro.