



RETO 1 - CONCEPTOS

EL PROSPECTO

1. Define tu nicho



No puedes ofrecer tu producto o servicio a todos, ya que tu mensaje no resonará con las personas que te interesan. Quien les habla a todos, no le vende a nadie. En cambio, cuando le hablas a un nicho muy específico puedes marcar la diferencia.

¿Por qué es vital que entiendas este concepto?

Porque vivimos en la era digital donde estamos bombardeados de información. Esto hace que sólo recordemos al número uno en un tema. Cuanto más específica es tu posición, más posibilidades tienes de ser el mejor en el campo.

Es más difícil ser el número dos en el mundo digital, cuando la gente sólo conoce al número uno. La única manera de convertirte en el número uno, es encontrar un subnicho lo suficientemente específico como para diferenciarte del resto. A mayor especificidad de tu nicho de mercado, mayor posibilidad de entender las necesidades de tu avatar y más fácil será publicar contenidos que sean relevantes para ellos.

Los 5 nichos principales, en el mundo online, que engloba a casi todos los productos, son los siguientes:



Salud



Dinero



Relaciones



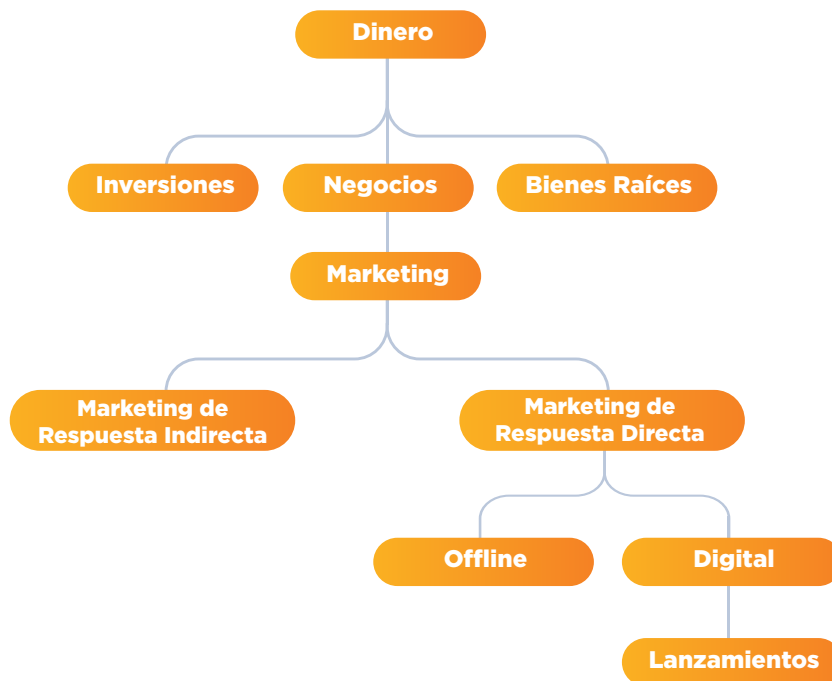
**Crecimiento
Personal**



Hobbies

RETO 1 - EL PROSPECTO

Cada uno de estos nichos, está compuesto por muchos subnichos, tanto en amplitud como de profundidad, lo cual puedes observar en el siguiente ejemplo:



Aquí te damos ejemplos de algunos subnichos dentro de los 5 grandes nichos:



Salud - Alimentación, Ejercicio, Cuidado de Articulaciones, Visión Natural, Quitar Dolor crónico.

Dinero - Inversión en Bolsa, Bienes Raíces, Negocios, Marketing, Criptomonedas, Ventas.

Relaciones - Mejorar tu relación de Pareja, Sexo, Cómo tener pareja, Cómo recuperar a tu ex, Paternidad.

Crecimiento Personal - Terapia, Coaching, Meditación, Mindfulness, Liderazgo, Certificaciones en temas de Desarrollo Humano.

Hobbies - Idiomas, Deportes, Mascotas, Tejer, Música.

Necesitas definir cuál es tu *nicho* y cuál es tu *micronicho*. Es más fácil dominar varios micronichos que un nicho grande. Es preferible tener varios subnichos a ser líder de un nicho enorme.

2. Define tu avatar

Tu avatar es la representación exacta de una persona que encajaría con el perfil de tu cliente ideal. Cuando tienes a tu avatar bien definido, de forma muy específica, es mucho más fácil comunicarte con la audiencia en general. Porque, aunque le hablas a una sola persona, realmente le estás hablando de forma muy cercana a todas aquellas que tienen características en común con tu avatar y resonarán con tu mensaje.

El avatar tiene 2 características importantes:



Demográfico

Edad, sexo, profesión, ingreso, estado civil.

1



Psicográfico

Sueños, oportunidades, miedos, dolores, dificultades.

2

Es posible tener diferentes avatares para un mismo lanzamiento, pero es importante, especialmente al principio, que te enfoques en uno en particular. Piensa en tu avatar como la persona que mejor podrías ayudar, con tu producto o servicio, a realizar la transformación que desea en su vida. Para esto, vamos a utilizar la propuesta que hace Donald Miller en su libro “Storybrand”, inspirado en el *viaje del héroe*.



Tu avatar tiene un problema que resolver, y tú cómo guía, podrás darle un plan, las herramientas y la inspiración que necesita para tomar acción. Le ayudarás a evitar fallar hasta alcanzar el éxito que tanto él anhela. El objetivo es centrar tu marketing en el mensaje de transformación, quitando el foco de tu producto o servicio.

Recapitulando

Al contestar las preguntas de este taller, te llevas construida una base fundamental de tu marketing:



La **definición del micronicho**, lo que te permitirá con tus lanzamientos, a convertirte fácilmente en el experto número uno en esta área.



La **radiografía de tu avatar**, que es la persona a la cual vas a dirigir todo tu mensaje de marketing. Esto te ayudará a generar un impacto más profundo en todas las personas que tienen características en común.

Y esto es apenas el principio...

No te pierdas la **Clase 2: “El Combustible”**, donde conocerás los tres tipos de lanzamientos en el arsenal del lanzador, y cuál es el orden de implementación que deberás seguir para escalar las ventas. Además, en el segundo taller te ayudaremos a construir el propulsor de tus futuros lanzamientos: **la Propuesta Única de Valor (PUV)**.



Nota Importante

Comparte tu Nicho y tu AVATAR en la Comunidad Espacial del D1EN7 en Facebook y obtén LA MÁXIMA PUNTUACIÓN en este ejercicio.

EJERCICIO

Primer paso: Definiendo tu nicho

Necesitas definir cuál es tu nicho y cuál es tu micronicho. Es más fácil dominar varios micronichos que un nicho grande. Es preferible tener varios subnichos a ser líder de un nicho enorme.

- 1 **Identifica tu nicho. (Recuerda que los 5 principales nichos son: Salud, Dinero, Relaciones, Crecimiento Personal, Hobbies.)**

Ejemplo: Dinero

- 2 **Identifica una sucesión de subnichos para el nicho elegido.**

Ejemplo: Dinero, negocios, marketing, marketing de respuesta directa, marketing digital, Lanzamientos.

- 3 **Selecciona tu micronicho.**

Ejemplo: Lanzamientos.

Utiliza tus respuestas para definir tu NICHOS

Mi nicho es...

EJERCICIO

Segundo paso: Definiendo tu avatar

Necesitas definir cuál es tu avatar, sus características, necesidades, miedos, oportunidades, etc. Esto te ayudará a poder comunicarte con tu audiencia ideal.

1

Expresa con exactitud las características demográficas de tu avatar que son relevantes para tu marketing (Edad, Sexo, Profesión, Estado Civil, N° hijos, etc).

Ejemplo: Marta tiene 35 años, es profesional administrativo pero no ejerce. Es ama de casa, está casada y tiene dos hijos de 6 y 9 años.

2

Describe el mayor dolor, problema o frustración que está sufriendo tu avatar y que podrías ayudarle con tu producto o servicio. ¿Qué preocupación no le deja dormir por las noches?

Ejemplo: Marta decidió quedarse en casa para educar a sus hijos, y aunque esta decisión la tomó por convicción de que era lo mejor para su familia, no puede evitar sentirse muy frustrada porque no le gusta depender económicamente de su marido y siente que ha tirado su vida profesional a la basura.

EJERCICIO

Definiendo tu avatar

Necesitas definir cuál es tu avatar, sus características, necesidades, miedos, oportunidades, etc. Esto te ayudará a poder comunicarte con tu audiencia ideal.

3 Describe su sueño. ¿Cuál es su mayor aspiración o placer que anhela alcanzar?

Ejemplo: El sueño de Marta es poder trabajar desde su casa, ganar su propio dinero y desarrollarse profesionalmente en algo que le apasione. Al mismo tiempo, continuar como una madre presente para sus hijos.

4 ¿Cuáles son sus miedos más profundos?

Ejemplo: Teme dedicar mucho tiempo, dinero y esfuerzo en emprender en línea sin lograr resultados. Teme que su marido no le apoye en su emprendimiento y que tenga que renunciar a la dedicación que ahora tiene con sus hijos.

EJERCICIO

Definiendo tu avatar

Necesitas definir cuál es tu avatar, sus características, necesidades, miedos, oportunidades, etc. Esto te ayudará a poder comunicarte con tu audiencia ideal.

5 ¿Qué dificultades no le permiten avanzar hacia su sueño?

Ejemplo: No entiende cómo puede monetizar rápidamente desde las RRSS. Observa cómo muchas personas tienen grandes audiencias y no conoce el camino para lograrlo. No sabe por dónde empezar y a qué dedicarse exactamente

6 ¿Cuáles son las oportunidades que podría aprovechar y que quizás no es consciente de ello?

Ejemplo: Con la llegada de la pandemia, el consumo de productos y de servicios en línea ha crecido de forma exponencial, y uno de los sectores más favorecidos es el de la formación online. Con los avances tecnológicos que existen ahora, cualquier persona puede crear y vender un curso digital desde casa, si conoce estrategias efectivas para lanzamientos de infoproductos.

EJERCICIO

Definiendo tu avatar

Necesitas definir cuál es tu avatar, sus características, necesidades, miedos, oportunidades, etc. Esto te ayudará a poder comunicarte con tu audiencia ideal.

7

Utiliza tus respuestas para definir a tu AVATAR, su principal PROBLEMA, sus OBSTÁCULOS y sus OPORTUNIDADES.

Mi AVATAR es:

El principal PROBLEMA de mi avatar es:

Los OBSTÁCULOS de mi avatar son:

Las OPORTUNIDADES de mi avatar son:



Nota Importante

Comparte tu Nicho y tu AVATAR en la Comunidad Espacial del D1EN7 en Facebook y obtén LA MÁXIMA PUNTUACIÓN en este ejercicio.